

A background image showing two business people shaking hands. The image is overlaid with a complex digital graphic consisting of concentric green circles, white hexagons, and various icons representing business concepts like gears, a lightbulb, a target, and a hand holding a coin. The text is centered within a white circular area.

## POLITICA PER LA **QUALITÀ**

.....

Fenice S.p.A è presente sul mercato dal 1973 ed ha fatto proprio il costante aggiornamento ai tempi e alle situazioni in evoluzione, permettendo di espandersi e mantenere una posizione consolidata, anche nelle difficili condizioni di mercato intercorse nella storia.

Fenice S.p.A ha adottato il Sistema di Gestione per la qualità a partire dal 1994.



# POLITICA PER LA QUALITÀ

## PREMESSA

Fenice S.p.A è presente sul mercato dal 1973 ed ha fatto proprio il costante aggiornamento ai tempi e alle situazioni in evoluzione, permettendo di espandersi e mantenere una posizione consolidata, anche nelle difficili condizioni di mercato intercorse nella storia.

Fenice S.p.A ha adottato il Sistema di Gestione per la qualità a partire dal 1994.

La Politica per la Qualità, definita secondo i principi stabiliti dalla UNI EN ISO 9001:2015, stabilisce gli obiettivi strategici aziendali ed esprime l'impegno dell'Alta Direzione nel perseguimento del miglioramento continuo per realizzare la Vision Aziendale.

## VISION AZIENDALE

La Vision di Fenice S.p.A. è:

**“DIVENTARE IL PARTNER PREFERENZIALE DI OGNI AZIENDA CHE LAVORA LE PELLI O I SUOI MANUFATTI, CALZATURE, PELLETTERIE, ACCESSORI, LAVAGGIO A SECCO E PRODOTTI DI CURA E MANUTENZIONE. A QUESTE AZIENDE SI INTENDE TRASFERIRE VALORE NON PRODOTTO CIOÈ TECNOLOGIE AVANZATE, RISPETTO DELL'UOMO E DELL'AMBIENTE ED ESTETICA DI RELAZIONE”.**

## MISSION AZIENDALE

La Mission consolidata di Fenice S.p.A. è:

- Sviluppare una forte immagine di marchio nel mondo,
- Promuovere le risorse umane coinvolte, assicurandone la crescita etica, professionale e dell'intelligenza emozionale e istituzionalizzando l'apprendimento,
- Diventare leader di mercato, attraverso il continuo monitoraggio e dominio delle tecnologie di settore,

- Sviluppare un marketing efficace per vincere la battaglia dei limitati canali di accesso ai clienti/mercati,
- Sviluppare alte competenze organizzative dinamiche,
- Pensare soprattutto al trasferimento di valore non di prodotto,
- Rispettare le attese degli stakeholders attinenti all'ambiente, al profitto, alla società civile,
- Sviluppare qualità estetiche,
- Assicurare la qualità in ogni suo aspetto capendo che oggi si tratta di un “concetto ombrello” quindi non soltanto intesa come la qualità presidio dei laboratori di controllo ma concetto che ha come conclusione la piena accettazione della qualità percepita dal cliente e quindi della qualità da lui comparata. Il processo di qualità inizia dall'attività di marketing che coglie l'esigenza del cliente, trasferisce l'input in azienda che realizza la qualità progettata, che diventerà subito dopo qualità prodotta ed offerta al cliente per la sua percezione di qualità e confronto con le aspettative e quanto esistente sul mercato,
- Prudenza finanziaria ed accurato controllo degli aspetti contabili e statistici.

## IMPEGNO DELLA DIREZIONE ED OBIETTIVI QUALITATIVI

L'Alta Direzione riconosce come imprescindibile l'importanza dell'adesione al Sistema di Qualità Certificato UNI EN ISO 9001:2015 nella gestione dell'Azienda e si impegna a garantirne il mantenimento assicurandone le risorse necessarie.

Vengono adottati modelli comportamentali basati su principi etici che si concretizzano nel soddisfacimento di esigenze sociali di onestà, altruismo, rispetto per gli altri, equità, lealtà, affidabilità, correttezza, trasparenza e giustizia nelle relazioni interne ed extra-aziendali con il fine del perseguimento di eccellenza ed esemplarità.

L'Alta Direzione dichiara la Politica della Qualità coerente con la MISSION che viene integrata nella pianificazione e realizzazione delle strategie e degli obiettivi aziendali, ne viene assicurato il monitoraggio e la disponibilità di risorse necessarie affinché tale Politica sia compresa, applicata e migliorata con l'obiettivo di accrescere la fiducia dei Clienti, la motivazione e la soddisfazione di tutti gli enti interni interessati che si troveranno a godere di una catena di qualità cui partecipano con orgoglio.

Il tutto conformemente alla responsabilità d'impresa, costituita dalla responsabilità economica, che si concretizza nella creazione di valore per gli azionisti e per tutti i partecipanti al finanziamento d'impresa.

La strategia fondamentale di FENICE è l'attenzione al Cliente in ogni fase del rapporto, dalla progettazione alla consegna del prodotto (conformità del prodotto a quanto richiesto, puntualità nelle consegne ed assistenza nei reclami).

Vengono forniti prodotti e servizi tali da soddisfare le esigenze dei clienti, interagendo con la/e persona/e per favorire un rapporto umano capace di instaurare un clima di fiducia nei confronti dell'Azienda e soprattutto di tutto il personale FENICE offrendo una positiva percezione della sua immagine.

Obiettivo perseguibile a condizione che tutto il personale sia pienamente consapevole del ruolo che deve svolgere nel rapportarsi al Cliente e della funzione che gli compete all'interno dell'Azienda stessa.

L'attenzione alla qualità scaturisce dall'attenta comprensione delle esigenze del Cliente da soddisfare, espresse o inesprese, che diventa qualità progettata, quindi qualità prodotta e finalmente qualità percepita e poi comparata dal Cliente. Attenzione che può essere meglio compresa e quindi soddisfatta attraverso l'impegno sinergico di tutti gli enti coinvolti nel processo e tramite la costanza dei Responsabili di Funzione ad indire riunioni periodiche formative/informative anche focalizzate al monitoraggio dell'aumento di tale soddisfazione (verifica dell'efficacia).

Vengono controllati e valutati periodicamente i risultati raggiunti e i punti deboli rilevati, intraprendendo le necessarie azioni di miglioramento (analisi statistiche, verifiche interne, programmi di miglioramento).

Il personale è importante autore della qualità e dell'innovazione aziendale, ad esso è richiesto di partecipare attivamente all'attività di mantenimento e miglioramento del Sistema di Gestione Qualità in funzione delle proprie responsabilità, competenze ed obiettivi prefissati e di effettuare i controlli previsti, le relative registrazioni e di mantenere alto il livello di attenzione verso l'eccellenza.